



Karpaty potřebují hospodáře

- Rozmanitá krajina Karpat je společným dílem přírody a člověka
- Šetrným hospodařením v krajině, především pastvou ovcí člověk po staletí přispíval ke vzniku a existenci unikátních společenstev a bohaté druhové diverzitě karpatských luk a pastvin
- Jedním z hlavních cílů projektu je proto podpora zemědělců hospodařících na území Karpat, zejména chovatelů ovcí





Poradní jednotky

- ***Základem poradních jednotek jsou pracovníci projektu (zemědělský poradce a lokální manažeři)***
- ***Podávají základní informace o fungujících a plánovaných dotačních titulech MZe, MŽP, odborné zemědělské poradenství***
- ***Poskytují farmářům síť kontaktů na odborníky na problematiku, která je zajímavá (chov ovcí, ochrana přírody, ekologické zemědělství, dotace)***





Dotazníkové šetření

- Spolupráce s VÚZE, Správami CHKO, Nadací Partnerství při tvorbě dotazníku pro zemědělce hospodařící na území Karpat
- Probíhá šetření na farmách (nyní 45, cíl 50 farem), mezi vybranými subjekty jsou drobní zemědělci (10-20 ha) i velké podniky (300-500 ha)
- Výsledkem jsou nové podněty pro další práci projektového týmu, pomoc při řešení problémů s odbytem, poradenství při získávání dotací z fondů EU na investice (nákup strojů)
- Největší problém – závislost na dotacích (více než 80%), nefungující odbyt produktů z chovu ovcí





Odbyt produktů z chovu ovcí

- Vlna – nízká výkupní cena (7-11 Kč/kg), na území ČR chybí pračka surové potní vlny
- Kůže – nevyužitý produkt, není návaznost na další zpracování
- Maso – v regionu Karpat chybí jatka upřednostňující porážku malých zvířat (Petřvald, Valašské Klobouky), je organizován výkup jehňat a odvoz do ciziny, maso není zpracováno v regionu
- Mléko – v regionu Karpat funguje jediná zpracovna ovčího mléka, která oficiálně dodává výrobky na trh





Proč nefunguje odbyt?

- Velká počáteční investice do vybavení zpracovny (mléko, maso)
- Přísné hygienické předpisy (stejně normy musí splňovat malá farma i velký zpracovatelský podnik)
- Neexistuje vyhláška pro přímý prodej výrobků z farmy, prodej „ze dvora“
- Neochota chovatelů se sdružovat do odbytových družstev a spolupracovat při odbytování výrobků





Projekt se snaží podpořit odbyt

- Vlna – spolupráce se SCHOK při hledání vhodného investora pro nákup diskontinuální pračky na vlnu
- Kůže – spolupráce s Nadací Jana Pivečky (dva kurzy šití a prodej tradičních valašských papučí z ovčí kůže), společná příprava organizace výkupu kůží a prodeje výrobků
- Maso – chybí vhodná jatka, proběhly dvě modelové porážky s následným zpracováním, vybrána firma pro další spolupráci
- Mléko – setkání místních farmářů se zpracovatelem ovčího mléka z Portugalska, zájem o další spolupráci s farmou pana Ondrucha





Podpora odbytu

- Příprava žádosti o certifikaci regionální známky v rámci EU
- Spolupráce s VÚZE
- Certifikace Valašské brynzy (Brynza z Moravských Karpat)
- Certifikace Karpatského jehněčího (Jehněčí z Moravských Karpat)





Podpora zájmu laické a odborné veřejnosti

- **Spolupráce se SCHOK při organizace kurzů zpracování produktů z chovu ovcí (kurzy tkaní předení, barvení vlny, kurz šití papučí, kurz stříhání ovcí, zpracování ovčího mléka)**
- **Ochutnávky výrobků z chovu ovcí (klobásy, steaky, ovčí sýry)**
- **Prodej a propagace výrobků z chovu ovcí na trzích, výstavách a seminářích**
- **Zapojení zástupců státní správy, samosprávy, škol a MAS do řešení problémů spojených s odbytem výrobků z chovu ovcí**

